

Všeobecné obchodní podmínky společnosti LED MULTIMEDIA s.r.o.

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností LED MULTIMEDIA s.r.o., se sídlem Pyšelská 2327/2, Chodov, 149 00 Praha 4, IČ: 28118642, DIČ: CZ28118642, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 191120 (dále jen „LM“) a zadavateli při šíření reklamy na LED obrazovkách LM (dále jen „reklama“). Reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než LM, které je šířeno za úplaty nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu, sponzorského vzkazu, statického nebo video spotu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby. Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy. K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy/objednávky (dále společně jen „smlouva o dílo“). Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek, a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami, které jsou zveřejněny na webové adrese: www.ledmultimedia.cz. Odchylná ujednání ve smlouvě nebo objednávkách mají přednost před ustanoveními těchto VOP. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník a Technické podmínky. Postup změn ceníku je upraven v čl. IX těchto VOP.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1.

Zadavatel objednává šíření reklamy písemnou objednávkou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí). Objednávka však může být učiněna také ústně. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo/DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedena LED obrazovka nebo obrazovky, v nichž má být reklama šířena, termín šíření, cena inzercí a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky. Součástí objednávky je vedle VOP i mediaplán s uvedením časové specifikace kampaně. V případě, že mediaplán není připojen, nebo v něm není uvedena přesná časová specifikace termínu kampaně, je LM oprávněna zveřejnit reklamu v příslušném počtu opakování a v časovém období specifikovaném v objednávce v termínech dle provozních možností LM. Zadavatel se zavazuje uhradit LM cenu inzercí uvedenou v objednávce / smlouvě. LM si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

2.

K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, ze strany LM. LM potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky ze strany LM ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

III. REKLAMA

1.

Za včasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy dodané podklady podle věty první nebudou splňovat požadavky stanovené či obvykle vyžadované LM či budou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti LM bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit LM neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu. Zadavatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření reklamu na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících.

2.

LM zaručuje kvalitu vysílání či zobrazení běžnou a obvyklou pro daný typ LED obrazovek, a to v rámci možností daných dodanými podklady.

3.

Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná LM k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny. Zadavatel se zavazuje, že pokud LM vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

4.

LM dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet. LM není povinná provedenou reklamu archivovat. V případě oboustranné dohody LM připraví a vyrobí pro zadavatele reklamní spot za cenu uvedenou v objednávce/ve smlouvě. Zadavatel není bez písemného souhlasu LM oprávněn takto vyrobený spot jakkoliv užit.

IV. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1.

LM si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy:

- v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí,
- v případě, kdy budou porušeny etické zásady LM, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu
- z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,
- v případě, kdy LM bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle výše uvedených případů,
- obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,
- která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů LM či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno LM, jeho zaměstnanců, společníků anebo osob tvořících s LM koncern,
- v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta LM,
- v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní slib odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech LM požadován,
- v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce a/nebo
- anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamy, která nesplňuje další požadavky volebních zákonů.

V takovém případě LM sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat LM bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má LM právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2.

Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech LM. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech LM.

3.

Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem LM, LM upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.

V. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1.

Výše ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou nebo objednávkou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem LM. Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou nebo objednávkou. Není-li výslovně dohodnuta splatnost ceny díla, je cena splatná na bankovní účet LM uvedený na faktuře do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) LM, nejpozději však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. LM odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední adresu, která je LM známa, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. LM je oprávněna vyžadovat plnou nebo částečnou platbu předem. Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny v cenících uvedeny bez DPH.

2.

Společně s fakturou zašle LM zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak jí LM není povinna vyhovět) také doklad o šíření reklamy – obvykle fotografii LED obrazovky se zobrazenou reklamou zadavatele. Pokud není možné tento doklad obstat, obdrží zadavatel od LM potvrzení o šíření reklamy.

3.

Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. LM má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem. Bude-li zadavatel i přes upomínku LM v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči LM, je LM oprávněna rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného LM.

VI. REKLAMACE

1.

Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nesprávného zobrazení či odvíslání reklamy nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u LM písemně do 14 dnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží LM. Pokud LM neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní reklama opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny. Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. LM neuzná nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen LM.

2.

V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

3.

LM v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly LM zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). LM není povinná hradit škodu jiné osobě než zadavateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

VII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1.

Informace, které poskytne zadavatel LM v souvislosti se smlouvou o dílo, používá LM pouze ke smluveným účelům či k ochraně svých oprávněných zájmů. Stejně platí pro informace, které poskytne LM zadavateli. Zadavatel tímto poskytuje LM výslovný souhlas s tím, aby LM použila jeho osobní údaje poskytnuté mu na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla anebo provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb ze strany LM a všech společností, které tvoří s LM koncern nebo které LM zastupuje. Souhlas je poskytován na dobu 15 let ode dne udělení souhlasu. LM tímto informuje každého zadavatele – fyzickou osobu, který v souladu s výše uvedeným poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES a ze zákona č. 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů v platném znění (dále jen „právní předpisy“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné a souhlas s jejich zpracováním může být kdykoliv odvolán. Zadavatel má právo na přístup k nim, na jejich opravu a jejich výmaz, popřípadě na omezení jejich zpracování, dále právo vznést námitku proti zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů. V případě porušení právních předpisů se zadavatel může obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy. LM je oprávněna uvést zadavatele za účelem referencí na svém webu nebo na jiných dokladech. Správcem a současně zpracovatelem osobních údajů ve smyslu výše uvedeného zákona je LM.

2.

Uzavřením smlouvy o dílo každý zadavatel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou LM zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb LM a v přiměřeném rozsahu případně i marketingových partnerů LM. Tento souhlas může být zadavatelem kdykoliv bezplatně odvolán na adrese sídla LM. V případě, že zadavatel – fyzická osoba poskytne LM na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona č. 133/2000 Sb. s tím, aby LM toto jeho rodné číslo využívalo pro účely evidence smluv a poskytnutých plnění, aby jej za tímto účelem archivovalo, zpracovávalo a užívalo. Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění LM na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.

3.

LM je oprávněna k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu (např. společnost Creditreform s. r. o., EOS KSI Česká republika, s. r. o., B4B INKASSO s.r.o. apod.). LM je oprávněna předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených právními předpisy, případech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, v odůvodněných případech osobám tvořícím s LM koncern a dále osobě poskytující LM pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

VIII. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (byť vystavené na základě jiné smlouvy) LM, je LM podle své volby oprávněna odstoupit od smlouvy, přerušit poskytování plnění anebo vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem. LM není povinná přerušit poskytování plnění zadavateli oznámit.

2.

Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky LM na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. LM náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny). Stejně platí pro případ, kdy LM odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele. V případě nedodání podklad či pozdního dodání podkladu objednané inzerce (tj. později než 7 dnů před zahájením dojednaného vysílání spotu) si LM vyhrazuje právo na storno poplatků ve výši 100 %.

3.

Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem (dále jen „občanský zákoník“) v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle

§ 2586 a násl. občanského zákoníku. Zadavatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se smlouvy (o dílo) o šíření reklamy stanovené zákonem č. 340/2015 Sb. V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, zadavatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Zadavatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

4.

Ukončení smlouvy mezi LM a zadavatelem musí být provedeno písemně. Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost LM za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech LM bezodkladně písemně informovat. Odstoupení od smlouvy mezi LM a zadavatelem má vždy účinky ex nunc. LM si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky. Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval LM člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou LM zastupovat opět členové statutárního orgánu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

5.

LM těmito obchodními podmínkami výslovně vylučuje užití ustanovení § 1799, § 1800, § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 občanského zákoníku.

6.

Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník nesplní některou splátku, ujednaly smluvní strany, že věřitel má právo na vyrovnání celé pohledávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší splátky. Zadavatel bere na vědomí, že smluvní vztah s LM ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu LM nebo jiným obdobným způsobem. LM je oprávněna započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za LM a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly. Jakékoliv reklamní nabídky LM formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících anebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy. Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné ze strany LM mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí. Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

7.

V případě, že nedojde ke smírnému vyřešení sporu, bude spor řešen podle českého práva s vyloučením norem kolizních a před obecnými soudy České republiky. Za předpokladu, že zadavatel je podnikatelem, si smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu sjednávají pro veškeré spory vyplývající z tohoto smluvního vztahu místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

IX. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

LM může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníků v přiměřeném rozsahu změnit a to zejména v případě:

- a) zavedení nových reklamních formátů či médií, podstatné změny v poskytovaných službách
- b) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů
- c) podstatné změny velikosti obchodní sítě a počtu LED obrazovek
- d) změn cen jednotlivých reklamních formátů,
- e) změn cenové úrovně na trhu,
- f) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena zadavateli podle volby LM buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi LM a konkrétním zadavatelem v platnost uplynutím lhůty stanovené LM, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však činí tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zadavatele a zadavatelé nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

LM si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceníků, s níž nebude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit. LM si vyhrazuje právo při zavedení nových produktů stanovit pro ně odchýlné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky anebo ceníky. Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. I. odst. 1).

X. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM, ANEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

1

S ohledem na zákonná ustanovení sděluje LM spotřebitelům, kteří s ní uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:

- a) při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stanovena dle platného ceníku LM umístěného na www.ledmultimedia.cz a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy,
- b) s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby,
- c) LM si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
- d) ke sjednané ceně bude LM účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby,
- e) písemně uzavřená smlouva bude archivována u LM a spotřebitel je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti,
- f) k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení LM,
- g) zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podáním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy,
- h) smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

2.

Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření a to příslušným právním jednáním učiněným vůči LM. LM doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupení od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení na adresu sídla LM. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle LM oznámení, že od smlouvy odstupuje.

3.

Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění, nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupí-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí LM poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

4.

Přílohou smlouvy uzavřené se spotřebitelem bude formulář pro odstoupení od smlouvy v případech, kdy to bude zvláštní právní předpis vyžadovat.

5.

V případě, že dojde mezi LM a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát - oddělení ADR

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

E-mail: adr@coi.cz

Web: adr.coi.cz

Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

XI. PLATNOST

V případě, že se kterékoliv ustanovení nebo ujednání smlouvy, objednávky nebo těchto VOP ukáže jako neplatné, neúčinné nebo nevykonatelné, zavazují se obě strany takové ujednání nahradit takovým platným, účinným nebo vykonatelným ujednáním, které se svým účelem nejvíce blíží neplatnému, neúčinnému či nevykonatelnému ustanovení objednávky, smlouvy či VOP.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 28. 7. 2020.